

⑬ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
PARIS

⑪ N° d publication :
(à n'utiliser que pour les
commandes de reproduction)

2 690 649

⑫ N° d' nregistrem nt national :

91 10391

⑤① Int Cl⁵ : B 42 D 7/00

⑫

DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

A1

⑫② Date de dépôt : 14.08.91.

③⑩ Priorité :

④③ Date de la mise à disposition du public de la
demande : 05.11.93 Bulletin 93/44.

⑤⑥ Liste des documents cités dans le rapport de
recherche : *Le rapport de recherche n'a pas été
établi à la date de publication de la demande.*

⑥⑥ Références à d'autres documents nationaux
apparentés :

⑦① Demandeur(s) : *PECCATTE Patrick — FR.*

⑦② Inventeur(s) : *PECCATTE Patrick.*

⑦③ Titulaire(s) :

⑦④ Mandataire :

⑤④ Un journal quotidien dont le contenu rédactionnel provient d'un service télématique ouvert au public.

⑤⑦ L'invention concerne la faisabilité d'un journal quoti-
dien dont le contenu rédactionnel provient d'un service té-
lématique ouvert au public.

- Le rédacteur saisit son texte sur un service télématique
financièrement et techniquement optimisé. Il entre de plein
pied dans le service. Les guides sont clairs, efficaces,
conçus sur le modèle des traitements de textes. Il a la pos-
sibilité de sauvegarder un texte sous un nom et de rappeler
ce texte lors d'une connexion ultérieure.

- Les textes validés complets par le rédacteur sont traités
par un logiciel automate qui assure leur transcodage en
bas de casse suivant les règles habituelles et le rétablis-
sement des accents à l'aide d'un dictionnaire en ligne.

- Le secrétariat de rédaction corrige et balise les textes
puis sélectionne et hiérarchise ceux-ci par ordre d'intérêt.

- Les textes sont composés et mis en page sur un sys-
tème de fabrication très léger, basé sur la P.A.O., sans
photocomposition.

FR 2 690 649 - A1



La présente description d'invention concerne la faisabilité d'un nouveau journal quotidien dont le contenu rédactionnel provient d'un service télématique ouvert au public.

1. Domaine technique:

- 5 L'invention repose sur la conjonction de différentes innovations éditoriales et techniques:
- une ligne rédactionnelle définie concrétisée par une charte proposée au public fournisseur des textes et contrôlée par un secrétariat de rédaction.
 - un produit clair et volontairement économe.
 - 10 - un service télématique performant, financièrement et techniquement optimisé pour la saisie des textes.
 - un logiciel de préparation et d'enrichissement automatique des textes reçus.
 - un système de fabrication très léger, basé sur la P.A.O., sans photocomposition.

2. Description du produit:

15 2.1. Description rédactionnelle:

Le journal possède une ligne rédactionnelle, et donc une charte publique, publiée dans le journal, concernant le choix et la tenue des articles. La ligne rédactionnelle est dirigée par la rédaction permanente (ou plus exactement le secrétariat de rédaction permanent). La charte proposée pourrait être de ce type:

- 20 - le journal possède une ligne rédactionnelle dirigée par un secrétariat de rédaction permanent.
- le journal n'intervient en rien sur les textes qu'il décide de publier.
 - le journal ne publie pas tous les textes qui lui sont envoyés à l'aide du service télématique et ne justifiera pas, sauf exception, du choix des textes retenus ou
 - 25 écartés.
 - le journal se réserve le droit d'introduire tout texte publié par un chapeau, une notule, un avertissement, ou de rédiger une note concernant un passage d'un texte publié. Ces avertissements et notes seront mentionnés explicitement par un NDLR.
 - 30 - le journal se réserve le droit de correction orthographique et typographique ainsi que toute latitude concernant la composition et la mise en page des textes retenus.
 - le journal est responsable de ce qu'il publie. Il exclut donc la publicité clandestine, la diffamation, l'outrage aux bonnes moeurs, l'incitation au crime, etc. Les articles ne seront pas signés ou signés seulement d'initiales. Le
 - 35 rédacteur/lecteur souhaitant signer son texte devra l'adresser par courrier et justifier de son identité.

2.2. Description matérielle:

- un journal quotidien du matin, paraissant 5 jours par semaine (sauf samedi et dimanche),
- en noir et blanc,
- de format tabloïd,
- 5 - de pagination faible (4 pages visées au lancement),
- de faible coût (2 francs visés au lancement),
- sans publicité,
- de faible tirage (5000 à 10000 exemplaires visés au lancement),
- dont la distribution est assurée par les NMPP, à Paris et dans les grandes villes
- 10 de province.
- Il possède une maquette distinctive, claire, accrocheuse, une typographie aérée et lisible, un design reconnaissable; les textes sont bien corrigés, bien composés et mis en pages. Un dessin humoristique à la une illustre quotidiennement le texte retenu le plus marquant ou un fait du jour, même si celui-ci a peu retenu
- 15 l'attention des rédacteurs/lecteurs.
- Il comporte un rubriquage similaire aux autres quotidiens: Monde, France, Economie, Social, ..., Sports, Culture, Idées et réflexions, Fourre-
- 20 tout/brèves/gueuloir, Petites annonces. Ce découpage est celui de la page d'accueil du serveur télématique reconduit dans le journal. Bien entendu, la surface occupée par chacune des rubriques est très différentes des surfaces similaires dans les quotidiens habituels. Ce rubriquage est "à géométrie variable" en fonction de l'actualité quotidienne. En théorie, il est révisable tous les jours et impacté en premier lieu sur celui du serveur.

3. Etat de la technique antérieure:

- 25 Les concepts apparentés les plus proches ne sont pas du tout équivalents:

3.1. "Courrier des lecteurs" des journaux:

Traditionnellement, seul le "Courrier des lecteurs" permet au public de s'exprimer dans les colonnes d'un journal. Toutefois:

- Les "Courriers des lecteurs" sont plus développés dans la presse magazine qu
- 30 dans la presse quotidienne. Ils sont publiés plusieurs jours après avoir été écrits: délais d'acheminement, dépouillement, saisie...
- La page du courrier des lecteurs étant en général de surface limitée, les lettres sont tronquées. Les seules surfaces d'envergure sont ouvertes à des personnalités ou lors d'événements majeurs comme la guerre du Golfe. A ma connaissance, il
- 35 n'existe pas de journal quotidien qui soit uniquement composé de textes provenant du public.
- La démarche et l'état d'esprit qui consiste pour un lecteur à écrire à son journal est fondamentalement différente du concept proposé de "rédaction intégrale du journal par le public".

3.2. Journaux de petites annonces partiellement composés d'annonces saisies sur un service télématique:

- Ces journaux sont uniquement composés de petites annonces, sans aucun contenu rédactionnel.
- 5 - Les annonces sont publiées intégralement et sans sélection.
- Elles sont publiées telles que saisies, sans accentuation, sans correction orthographique, dans une mise en page frustrante.
- Ces journaux sont de périodicité non quotidienne.

3.3. Services télématiques conviviaux:

- 10 - Ce ne sont pas des journaux mais des systèmes télématiques de messageries, forum, boîtes à lettres...
- Les services proposés ne sont pas optimisés pour la saisie. En plus d'être tarifés sur un palier onéreux, ils sont donc chers d'utilisation.
- Ils sont dans leur écrasante majorité "roses" et lorsqu'ils se veulent
- 15 "d'expression" ils sont peu connus.

4. Exposé de l'invention:

4.1. Service télématique:

C'est un service télématique "Minitel" optimisé techniquement et financièrement pour la saisie des textes.

- 20 Le rédacteur entre de plein pied dans le service qui ne comporte pas les écrans retardateurs et gadgets habituels. Les guides sont simples, clairs et efficaces; ils sont conçus sur le modèle des traitements de textes. Le rédacteur a la possibilité de sauvegarder un texte sous un nom et de rappeler ce texte à l'aide de son nom lors d'une connexion ultérieure. En choisissant judicieusement ses noms de texte,
- 25 éventuellement protégés par un mot de passe, il a ainsi la possibilité de poursuivre sa frappe ou de corriger un texte précédent. Ces textes nommés doivent avoir reçu un "top" du rédacteur pour être considérés comme publiables par le journal. Le tarif du service Minitel est incitateur: premier palier du kiosque 36-15 à 0,84 F/minute (versement au serveur: 0,47 F/minute) par exemple. Il doit se
- 30 démarquer de la grande majorité des services habituels de forums ou de messageries tarifés 1,25 F/minute (versement au serveur: 0,88 F/minute). La charte du journal et sa promotion s'appuieront largement sur cette différence. Mais ce tarif doit rester rentable pour le journal qui assurera ainsi une partie de ses recettes.
- 35 La charte du journal proposée à ses rédacteurs leur donne des conseils afin d'optimiser l'emploi de l'outil de saisie:
 - si le rédacteur possède un poste Minitel mais pas de micro-ordinateur, il rédige, corrige et affine son texte sur papier. Il se connecte au service uniquement pour effectuer la saisie de son texte dans la rubrique de son choix. Des essais sur

Minitel ont montré que la saisie par un opérateur médiocre de 12000 signes, volume correspondant grosso modo à une page complète d'un tabloïd composé sur trois colonnes (Times corps 9 par exemple), demande 2 à 3 heures de travail soit 100 à 150 F environ au palier 0,84 F/minute. Bien entendu, il est probable
5 que peu de "rédacteurs/lecteurs" aient le courage d'effectuer de telles saisies fastidieuses ainsi.

- s'il possède un micro-ordinateur, un modem et une émulation Minitel, il rédige son article sur son traitement de texte préféré, le transcode en ASCII et l'envoie à l'aide d'un logiciel similaire à ceux proposés par les serveurs freeware ou
10 shareware. Il peut commander ce dernier logiciel auprès du journal.
- s'il possède un micro-ordinateur et un Minitel, il peut effectuer l'opération de la même manière à l'aide d'un câble reliant le micro-ordinateur et le Minitel.
- s'il ne possède ni Minitel, ni micro-ordinateur, le journal pourra accepter de publier certaines lettres de lecteurs suffisamment intéressantes et peu décalées
15 dans le temps compte tenu des délais d'acheminement, de dépouillement, de saisie...

4.2. Préparation et enrichissement des textes:

Les textes validés complets par les rédacteurs sont pris en charge par un logiciel automate d'aide à la préparation de la copie qui assure:

- 20 - l'élimination des codes hexadécimaux invalides dans les textes ou pseudo-textes envoyés; ceci assure l'élimination des envois malveillants de type "virus".
- le transcodage en bas de casse des textes Minitel suivant les règles habituelles (capitales maintenues après certaines ponctuations...).
- le rétablissement des accents à l'aide d'un dictionnaire en ligne. Les mots
25 douteux ne sont pas réaccentués.

Il s'agit d'un automate toujours actif dont la fonction est l'aide à la préparation; l'ensemble de la copie sera relue par le secrétariat de rédaction.

4.3. Secrétariat de rédaction:

- Il corrige et balise les textes puis les hiérarchise par ordre d'intérêt: rappelons que
30 la charte du journal précise que tous les textes envoyés ne seront pas publiés. A une heure précisée par le planning de production, il envoie le texte retenu pour illustration au dessinateur pigiste (par télécopie par exemple). Une maquette est tracée en fonction de l'encombrement estimé des textes retenus.

4.4. Dessin:

- 35 A une heure fixée par le planning, le dessinateur envoie son dessin par coursier. Le dessin est scanné en vue de l'incorporation.

4.5. Composition et mise en page:

5 En fonction de la maquette établie, le metteur en page sur station de P.A.O. appelle les textes dans l'ordre de leur priorité donnée par le secrétariat de rédaction. Il les ajuste dans la surface correspondante et incorpore le scan du dessin. La sortie finale pleine page est effectuée sur une imprimante haute définition (600 dpi) en A3. Aucune photocomposeuse n'est nécessaire.

4.6. Fin de la chaîne:

La fin de la chaîne est classique: tirage des plaques offset, roulage, distribution NMPP.

Revendications:

1. Le concept d'un nouveau journal quotidien dont le contenu rédactionnel provient d'un service télématique ouvert au public.
2. Une ligne rédactionnelle définie, concrétisée par une charte proposée au public
- 5 fournisseur des textes, et contrôlée par un secrétariat de rédaction.
3. Un service télématique performant, financièrement et techniquement optimisé pour la saisie des textes.
4. Un logiciel automate de préparation et d'enrichissement automatique des textes reçus: mise en bas de casse, accentuation.
- 10 5. Un système de fabrication très léger, basé sur la P.A.O., sans photocomposition.

THIS PAGE BLANK (USPTO)